

International Trade Theory and Policies
and
Foreign Trade of Iran

By

Dr. SiyyidHusayn MīrJalīlī

The Associate Professor, Faculty of Economics, IHCS



Institute for Humanities
and
Cultural Studies
Tehran, 2010

نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل

و

بازرگانی خارجی ایران

تألیف

دکتر سیدحسین میرجلیلی

دانشیار پژوهشکده اقتصاد پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

تهران ۱۳۸۸

نظریه و سیاست‌های تجارت بین الملل

و

بازرگانی خارجی ایران



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

سوشناسه: میرجلیلی، حسین، ۱۳۴۳-

عنوان و نام پدیدآور: نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران / حسین میرجلیلی

مشخصات نشر: تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۴۸۱ ص. جدول، نمودار.

شابک: ISBN 978-964-426-416-0

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: ص.ع. به انگلیسی:

Husayn Mirjalili. International trade theory and policies and foreign trade of Iran.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: بازرگانی

موضوع: بازرگانی بین‌المللی

موضوع: بازرگانی بین‌المللی - ایران

شناسه افزودن: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

رده‌بندی کنگره: ۵۵۵ ن ۶ ۱۳۸۸ / م ۹ / ۱۳۷۹ HF

رده‌بندی دیویی: ۳۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۱۹۶۳۷



نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران

تألیف: دکتر سیدمسین میرجلیلی

ناشر: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مدیر نشر: ناصر زعفرانی

ناظر چاپ: مهید اسمعیلی (ار)

طرح و اجرای جلد: عطا... کاویانی

چاپ اول: ۱۳۸۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پردیس دانش

ردیف انتشار: ۸۸-۴۶

بها: ۱۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی محفوظ است.

ISBN 978-964-426-416-0

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۴۲۶-۴۱۶-۰

نشانی: تهران، صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۶۴۱۹، تلفن: ۳-۸۸۰۴۶۸۹۱، فاکس: ۸۸۰۳۶۳۱۷

مقدمه مؤلف

کتاب نظریه و سیاست‌های تجارت بین‌الملل و بازرگانی خارجی ایران شامل هفده فصل است که در زمینه نظریه و سیاست‌ها و موضوعات جدید تجارت بین‌الملل، سازمان جهانی تجارت و جهانی شدن اقتصاد تألیف شده است. این کتاب مشتمل بر چهار بخش است. در بخش اول، رهیافت‌های جدید در نظریه تجارت بین‌الملل و به‌ویژه نظریه جدید تجارت تبیین شده است. بخش دوم به سیاست استراتژیک تجاری و صنعتی و کاربرد آن در بازرگانی خارجی ایران اختصاص دارد. در بخش اول و دوم، دیدگاه‌های پل کروگمن برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال ۲۰۰۸ میلادی در زمینه نظریه جدید تجارت و سیاست استراتژیک تجاری تبیین شده است. در بخش سوم، مبانی نظری، موضوعات جدید و پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت تشریح گردیده و پیامدهای آن در زمینه اصلاحات تجاری و سیاست رقابتی مورد بحث قرار گرفته است. سرانجام بخش چهارم به جهانی شدن اقتصاد، رژیم تجاری و ارتباط تجارت جهانی و فقر اختصاص یافته و ابعاد مختلف موضوعات یاد شده بررسی شده است. این مجموعه که شامل مباحث پیشرفته نظری و کاربردی تجارت بین‌الملل است می‌تواند برای درس تجارت بین‌الملل در دوره کارشناسی ارشد و پژوهشگران علاقه‌مند به بازرگانی خارجی مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر سیدحسین میرجلیلی

دانشیار پژوهشکده اقتصاد

فهرست مندرجات

مقدمه

- بخش اول: نظریه تجارت بین الملل ۱
- فصل اول: رهیافت‌های جدید در نظریه تجارت بین الملل ۳
- فصل دوم: نظریه جدید تجارت بین الملل ۲۵
- بخش دوم: سیاست استراتژیک تجاری و توسعه صنعتی ایران ۴۹
- فصل سوم: سیاست استراتژیک تجاری؛ مبانی، معیارها و ابزارها ۵۱
- فصل چهارم: سیاست استراتژیک تجاری و خلق مزیت در کشورهای در حال توسعه ۹۵
- فصل پنجم: ساز و کار سیاست استراتژیک تجاری برای توسعه صادرات صنعتی ایران ۱۳۷
- فصل ششم: سیاست استراتژیک تجاری و انتخاب برندگان براساس معیارها (مطالعات موردی) ۱۵۵
- بخش سوم: سازمان جهانی تجارت و سیاست تجاری و رقابتی ایران ۱۹۱
- فصل هفتم: مبانی نظری سیاست تجاری در سازمان جهانی تجارت ۱۹۳
- فصل هشتم: موضوعات جدید در سازمان جهانی تجارت ۲۱۳
- فصل نهم: اقتصادهای کوچک، انتقال فناوری و تأمین مالی در سازمان جهانی تجارت ۲۵۱
- فصل دهم: پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت ۲۹۷
- فصل یازدهم: حمایت در سازمان جهانی تجارت و اصلاحات تجاری در ایران ۳۱۷
- فصل دوازدهم: سازمان جهانی تجارت، توسعه اقتصادی و سیاست رقابتی در ایران ۳۴۱
- بخش چهارم: جهانی شدن اقتصاد، منطقه‌گرایی و رژیم تجاری ایران ۳۷۵
- فصل سیزدهم: ویژگی‌ها و تحولات بازرگانی خارجی در جمهوری اسلامی ایران ۳۷۷
- فصل چهاردهم: جهانی شدن اقتصاد، نظام تجاری چندجانبه و رژیم تجاری ایران ۳۹۵
- فصل پانزدهم: جهانی شدن اقتصاد ایران؛ برخی چالش‌ها و رهیافت‌ها ۴۲۱
- فصل شانزدهم: اثرات گسترش اتحادیه اروپا بر روند تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ۴۴۹
- فصل هفدهم: تجارت جهانی و فقر ۴۶۵